



**GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL
SAN IGNACIO
Oficina de Comunicación y Relaciones Públicas**



“Año de la inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”.

NOTA DE PRENSA N° 027-2013-GR.CAJ/UGEL-SI/OF.C.RR.PP

Por: Fabián Yarlaqué Llaque

CAMPAÑA EN SAN IGNACIO DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS

Una de las estrategias de difusión de la campaña “MATERIALES OPORTUNOS Y BIEN UTILIZADOS APRENDIZAJES LOGRADOS” que viene implementando el MINEDU, para promover el uso pedagógico y la conservación de los materiales educativos que se vienen distribuyendo gratuitamente a todas las I.E a nivel nacional, es precisamente realizar diversas actividades de mercadeo social, como el pegado de afiches promocionales de la campaña, en puntos estratégicos de nuestra provincia y el volanteo informativo en lugares públicos, como es el mercado de abastos de San Ignacio, dichas actividades de difusión se realizan en el marco de la Movilización Nacional “Cambiemos la Educación, cambiemos todos” y están a cargo del promotor de materiales educativos de nuestra provincia, el Lic. Javier Azabache Baldera, quien viene concientizando a la población sobre la calidad de estos materiales y promoviendo su debida conservación, ya que constituyen una inversión del Estado para elevar la calidad educativa de nuestro país, en beneficio de los niños y jóvenes, que constituyen un recurso valioso para que aprendan a partir de las diversas oportunidades de juego libre, movimiento y exploración promovido por el docente, promotor o especialistas en educación.

El trabajo de promoción y difusión de los materiales educativos constituye una estrategia orientada a superar el poco conocimiento y uso de los recursos educativos y sensibilizar a los actores educativos para que valoren estos recursos como un apoyo en el trabajo pedagógico del maestro.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS